

RETOS

Vincular la marca a un evento único que combina con una fórmula innovadora deporte, salud, turismo y sostenibilidad.

Dar a conocer sus actividades y servicios a un público específico.

Incremento de las oportunidades de negocio del turismo activo y rural.

Participación en acciones de Networking profesionales.



www.sporturgalicia.com



V SALÓN DEL
DEPORTE Y
TURISMO ACTIVO

SPORTUR Galicia

III CONGRESO
INTERNACIONAL DE
TURISMO DEPORTIVO

DEPORTE SALUD VIDA ACTIVA NATURALEZA SOSTENIBILIDAD

**24 Y 25 NOVIEMBRE
DE 2022 EXPOURENSE**
(Ourense | Galicia | España)



Sportur, Salón del Deporte y Turismo Activo está dirigido a deportistas y aficionados a la inmersión en un entorno natural y multiexperiencial. Los visitantes encontrarán un lugar en donde contactar con el deporte en todas sus facetas. Los expositores podrán promocionar sus recursos vinculados al turismo activo, rural y deportivo, así como generar nuevas oportunidades de negocio, al mismo tiempo que dan a conocer sus productos ante un público objetivo.

El salón se convierte en un espacio para la puesta en valor del potencial del patrimonio natural, cultural y gastronómico a través del turismo rural y activo.



EXPERIENCIAS Y ACTIVIDADES

III Congreso Internacional de Turismo Deportivo.

Presentaciones de productos, servicios y destinos vinculados al entorno.

Área de exposición / exhibición.



NEGOCIO

V WORKSHOP DE TURISMO ACTIVO DE GALICIA

Esta acción está enfocada a promover encuentros B2B entre operadores y agencias especializadas en turismo activo con los destinos participantes en la feria.

- Contacto directo con PÚBLICO OBJETIVO.
- Interacción entre proveedores, federaciones, clubes y colectivos.
- Participación en acciones de Networking profesionales.



APUESTA

■ Propiciar un punto de encuentro para el sector.

■ Dar a conocer hábitos saludables para lograr una mejor calidad de vida.

■ Acercar la actividad física y el deporte a todos los ámbitos de la sociedad.

■ Fomentar el conocimiento del entorno natural, y su preservación a través de actividades sostenibles.

■ Presentar y comercializar nuevas experiencias turísticas.

■ Promoción de federaciones y asociaciones deportivas.

