



SPORTUR

Galicia

SALÓN DO DEPORTE
E TURISMO ACTIVO

17 ó 19 de novembro

Organiza:



Patrocina:



FICHA TÉCNICA

Lugar: Recinto Ferial de Expourense

Fecha: 17 al 19 de Noviembre

Horario: De 10.30 a 14.30 y de 16.00 a 20.00 h.

Edición: 1ª

Periodicidad: Anual

Tipo de visitantes: profesional y visitante general

Organiza: Expourense – www.expourense.org – Telf: +34 988 36 60 30

SPORTUR, el I **Salón del Deporte y Turismo Activo de Galicia**, destinado a deportistas y aficionados a la inmersión en un entorno natural y multiexperiencial.

Los visitantes encontrarán un lugar en donde contactar con el deporte en todas us facetas. Los expositores podrán promocionar sus recursos vinculados al turismo activo y deportivo, así como generar nuevas oportunidades de negocio, al mismo tiempo que dan a conocer sus productos ante un público objetivo.

APUESTA

- Propiciar un punto de encuentro para el sector.
- Dar a conocer hábitos saludables para lograr una mejor calidad de vida.
- Presentar las últimas tendencias y novedades en el sector.
- Acercar la actividad física y el deporte a todos los ciudadanos.
- Fomentar el conocimiento del entorno natural.
- Fomentar la venta de paquetes turísticos y excursiones.
- Promoción de asociaciones y clubes deportivos.



RETOS

- Vincular la entidad a un evento único que combina educación, deporte, salud y turismo.
- Dar a conocer sus actividades y servicios a un público específico.
- Incremento de las oportunidades de negocio.
- Asesoramiento en comunicación y marketing.

EXPERIENCIA

- Seminarios (algunos de los temas a tratar en los seminarios versarán sobre preparación física, prevención de lesiones, alimentación saludable...).
- Presentaciones de las entidades presentes en feria.
- Exhibiciones deportivas.
- Premios.

INTERACCIÓN

- Agencias de viajes
- Albergues
- Alimentación saludable
- Asociaciones
- Cuidado personal y salud
- Clubs
- Destinos turísticos
- Empresas de deporte y aventura
- Equipamiento deportivo
- Federaciones
- Gimnasios
- Instalaciones deportivas
- Parques multiaventura
- Ropa deportiva
- Rutas turísticas
- Tiendas especializadas en deporte
- Turismo deportivo y termal



PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Se editará un díptico promocional así como un catálogo oficial del salón, en este último se ofrecerá la posibilidad de inserción de publicidad según tarifas.

Creación de una web específica de la feria, así como de un perfil en redes sociales.

Publicidad del evento en prensa general así como en revistas especializadas del sector.

COMITÉ ORGANIZADOR

Se constituirá un comité con el que se establecerán reuniones de trabajo para organizar las actividades de la feria y de esta forma poder satisfacer a todos los entes implicados.

- Secretaria Xeral para o Deporte. Xunta de Galicia
- Turismo de Galicia
- Diputación Provincial de Ourense
- Concello de Ourense
- Federaciones
- Clubs deportivos
-

ALOJAMIENTO

Se establecerán acuerdos con hoteles de diferentes categorías de la ciudad para que tanto los visitantes como los expositores puedan gozar de descuentos especiales.

PAQUETES PARA VISITANTES

Creación de ofertas especiales que incluyan entrada al salón, alojamiento, manutención y visitas turísticas.

DESPLAZAMIENTOS:

Tarifas especiales en RENFE, previa presentación de un bono de descuento.

Transfer colectivo (para grupos) desde los aeropuertos de Vigo y Santiago de Compostela a la feria.

Transporte gratuito y colectivo Feria-Centro Ciudad- Feria, durante los días del evento.

PASES

Se proporcionarán pases a los expositores en cantidad proporcional a la cantidad de superficie contratada.

